AFRICA TRADING SUMMIT

Edition
2026

AFRICA TRADING SUMMIT

"Le plus grand rendez-vous du trading en Afrique"

ABIDJAN
Hôtel Famille Mondiale
(*Premier Hôtel 5 étoiles Ouest africain*)

Sam
22 Août

www.afritradsum.com

À PROPOS DE AFRICA TRADING SUMMIT

Africa Trading Summit est un sommet panafricain dédié au trading, à l'investissement, à l'entrepreneuriat digital et aux nouvelles opportunités financières en Afrique francophone.

L'événement réunit investisseurs, entrepreneurs, traders, créateurs de contenu et acteurs du numérique autour des dynamiques émergentes de l'économie digitale africaine.

À travers conférences, panels d'experts, workshops et sessions de networking, Africa Trading Summit ambitionne de devenir une plateforme de référence pour la nouvelle génération d'investisseurs et d'entrepreneurs africains.

AFRICA TRADING SUMMIT

Edition 2026

ORGANISATEURS

Youssouf **Diaby**

Formateur & Mentor,
Auteur du livre à succès :
(L'esprit d'un crypto millionnaire)

Entrepreneur web crypto investisseur

Entrepreneur digital engagé dans l'écosystème de la blockchain et des actifs numériques. **Youssouf DIABY** œuvre pour la démocratisation de la finance décentralisée et des opportunités technologiques des marchés financiers auprès de la jeunesse africaine.

Fawase **ADEGBINDIN**

Trader senior
09ans d'expérience

Trader Indépendant - Biochimiste – Ingénieur en génération de prompts IA

Spécialisé dans le trading indépendant et les technologies liées à l'intelligence artificielle, Fawase ADEGBINDIN apporte une approche moderne combinant finance, innovation technologique et analyse stratégique des marchés.

Edition
2026

EXPERIENCE & CRÉDIBILITÉ

AFRICA TRADING SUMMIT 2025

La première édition de l'**Africa Trading Summit** a rassemblé des experts, entrepreneurs, traders et investisseurs venus de plusieurs pays africains autour des enjeux du trading, de l'investissement et de l'économie digitale.

L'événement a permis de créer une plateforme d'échanges et de networking à forte valeur ajoutée pour les acteurs du business et de la finance moderne en Afrique francophone.

Noom Hotel Dakar (ex Radisson Blu) || Novembre 2025 || Conférences – Panels Workshops – Networking

www.afritradsum.com

Edition
2026

AFRICA TRADING SUMMIT 2026

Fort du succès de Dakar 2025, l'édition 2026 se prépare avec une ambition encore plus grande :

- une audience plus large
- des intervenants internationaux
- une visibilité régionale renforcée
- des partenariats stratégiques
- une expérience premium pour les participants

L'objectif est de positionner Africa Trading Summit comme un rendez-vous incontournable du business, de la finance et de l'innovation en Afrique francophone.

INTERVENANTS & ÉCOSYSTÈME

L'événement rassemble des profils variés issus de plusieurs secteurs :

- Traders professionnels
- Entrepreneurs digitaux
- Investisseurs
- Experts en finance moderne
- Créateurs de contenu business
- Acteurs de l'innovation numérique

AFRICA TRADING SUMMIT

Edition 2026

OBJECTIFS SPECIFIQUE

- Sensibiliser et informer les jeunes ivoiriens sur les opportunités, les risques et les bases du trading Forex et des crypto-monnaies.
- Former les participants aux techniques et stratégies de trading afin de renforcer leurs compétences en analyse technique et fondamentale.
- Créer un espace de réseautage pour connecter les jeunes traders aux professionnels et investisseurs, tout en présentant les opportunités de carrière dans le trading et la finance.
- Encourager l'autonomie financière des jeunes en leur présentant le trading comme une source de revenus et en leur fournissant des outils pour gérer leurs investissements.
- Promouvoir une culture d'investissement éthique, responsable et durable afin d'assurer une stabilité financière à long terme.

TOURISME ET INVESTISSEMENT

Mettre en valeur les sites touristiques de la Côte d'Ivoire à travers des vidéos promotionnelles afin d'attirer les investisseurs potentiels.

Mettre en avant la stabilité et la sécurité de la Côte d'Ivoire afin de rassurer les investisseurs et les touristes.

Mettre en avant les infrastructures modernes de la Côte d'Ivoire pour démontrer sa capacité à accueillir des événements internationaux et de grands investissements.

Edition
2026

PLAN DE COMMUNICATION 360°
POUR AFRICAIN TRADING SUMMIT

Promouvoir l'AFRICA TRADING SUMMIT auprès d'une audience large et diversifiée en utilisant une approche intégrée combinant des canaux digitaux, médias, imprimés et vidéos. L'objectif est de maximiser la visibilité de l'événement, attirer des participants et démontrer le modèle de réussite par le biais de témoignages et de contenus engageants.

1. Stratégie Digitale

a. Réseaux Sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tik Tok.

Contenus :

- Teasers Vidéos : Clips courts présentant l'événement et ses objectifs.
- Interviews d'Influenceurs : Vidéos avec des influenceurs locaux et des experts du trading parlant de l'importance de l'événement.
- Posts Informatifs : Infographies, articles et témoignages sur les avantages du trading et de l'éducation financière.
- Lives et Webinaires : Sessions en direct pour engager la communauté et répondre aux questions en temps réel.

b. Publicité en Ligne

Google Ads : Campagnes de display et de recherche ciblant des mots-clés spécifiques au trading et à l'investissement.
Publicités sur les Réseaux Sociaux : Campagnes sponsorisées sur Facebook, Instagram et LinkedIn pour atteindre une audience plus large.

2. Stratégie Média

a. Relations Presse

Communiqués de Presse : Envoi de communiqués aux médias locaux et internationaux pour annoncer l'événement et ses objectifs.
Interviews et Articles : Organisation d'interviews avec les organisateurs et les influenceurs dans les journaux et magazines financiers.

c. Site Web

Landing Page Dédicacée : Page web dédiée à l'événement avec des informations détaillées, un calendrier des activités, et des formulaires d'inscription.
Blog : Articles réguliers sur le trading, les opportunités d'investissement, et des témoignages de succès.

b. Partenariats Média

Webinars et Podcasts : Partenariats avec des médias en ligne pour des webinaires et des Podcasts sur les thèmes du trading et de l'économie digitale en Afrique.
Articles Sponsorisé : Collaboration avec des blogs et des sites d'actualités financières pour des articles sponsorisé.
Articles Sponsorisé : Collaboration avec des blogs et des sites d'actualités financières pour des articles sponsorisés.

3. Stratégie Print

a. Flyers et Affiches

- **Distribution Ciblée :** Flyers et affiches distribués dans les universités, centres financiers, et autres lieux stratégiques.
- **Design Attractif :** Utilisation de visuels percutants pour attirer l'attention et fournir des informations claires sur l'événement.

b. Brochures / Dossiers

- **Contenus Informatifs :** Brochures détaillant les objectifs de l'événement, le programme, et les informations d'inscription.
- **Distribution lors d'Événements Préliminaires :**
Présence lors d'événements financiers et éducatifs pour distribuer des brochures et promouvoir AFRICA TRADING SUMMIT

4. Stratégie Vidéo

a. Contenus Vidéo avec Influenceurs

- **Témoignages de Réussite :** Vidéos avec des influenceurs et des experts partageant leur parcours et l'impact du trading sur leur vie.
- **Capsules Éducatives :** Courtes vidéos pédagogiques expliquant des concepts clés du trading et de l'investissement.
- **Vidéo Promos :** Vidéos promotionnelles montrant les préparatifs de l'événement et ce que les participants peuvent en attendre.

b. Diffusion

- **YouTube :** Chaîne dédiée à l'événement avec des vidéos régulières et des playlists thématiques.
- **Réseaux Sociaux :** Partage des vidéos sur Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok.
- **Site Web :** Intégration des vidéos sur le landing page et le blog de l'événement.

AFRICA TRADING SUMMIT

Edition 2026

5. Calendrier

Pré-Lancement (*3 mois avant l'événement*)

- Création et lancement du site web et des pages sur les réseaux sociaux.
- Lancement des campagnes de teasing sur les réseaux sociaux.

Lancement (*2 mois avant l'événement*)

- Envoi des communiqués de presse.
- Début des campagnes publicitaires en ligne et des partenariats médias.

Promotion Intensive (1 mois avant l'événement)

- Diffusion des vidéos avec les influenceurs.
- Intensification des publications et des publicités sur les réseaux sociaux.
- Distribution de flyers et affiches

Durant l'Événement

- Couverture en direct sur les réseaux sociaux.
- Lives et sessions interactives.

Captation vidéo pour le contenu post-événement.

Post-Événement

- Partage des vidéos récapitulatives.
- Publication des articles de retour d'expérience et des témoignages de participants.

AFRICA TRADING SUMMIT

Edition 2026

OFFRE DE SPONSORING

Sponsoriser AFRICA TRADING SUMMIT vous offre une opportunité unique de :

Visibilité de Marque : Accéder à une audience ciblée composée de professionnels de la finance de jeunes traders et d'investisseurs potentiels.

Engagement Communautaire : Participer activement à la promotion de l'éducation financière et de l'autonomisation économique de la Côte-d'Ivoire.

Réseautage : Établir des connexions précieuses avec des acteurs clés du secteur financier et des futurs leaders du Trading.

AFRICA TRADING SUMMIT

Edition 2026

AVANTAGES POUR LES PARTENAIRES

Pour les entreprises financières, le parrainage d'**AFRICA TRADING SUMMIT** présente certains avantages spécifiques :

- **Expansion de la clientèle :** Attraction de nouveaux clients en proposant des produits et services financiers adaptés aux jeunes traders et investisseurs.
- Renforcement de la réputation : Positionnement de votre entreprise en tant que leader dans l'éducation financière et le soutien à l'autonomisation économique des jeunes.
- **Opportunités de partenariat :** Établissement de collaborations avec d'autres acteurs financiers et technologiques présents lors de l'événement.
- **Promotion des services sans espèces :** Sensibilisation aux avantages des transactions sans numéraire et encouragement de l'utilisation de services financiers exempts de frais de gestion.
- **Élargissement de la portée :** Atteinte d'une audience plus vaste et diversifiée, comprenant des jeunes et des professionnels de la finance.
- **Engagement Communautaire :** Renforcez votre mission en participant activement à un événement clé de l'industrie financière.
- **Visibilité de l'Application :** Mettez en avant les solutions de gestion financière dans une application unique auprès d'une audience spécialisée et motivée.
- **Acquisition de Clients :** Attirez de nouveaux utilisateurs en démontrant la simplicité et l'efficacité de vos services.

AVANTAGES POUR LES PARTENAIRES

- Renforcement de la Marque : Positionnez votre entreprise comme un innovateur dans le domaine des applications financières.
- **Promotion des Services de Transfert :** Présentez votre solution comme fiable pour les transferts d'argent instantanés entre portefeuilles et comptes bancaires.
- **Les compagnies d'assurance** peuvent non seulement promouvoir leurs produits et services, mais aussi jouer un rôle clé dans l'éducation financière et la promotion de la gestion des risques, ce qui est bénéfique tant pour les entreprises que pour les participants.
- **Augmentation de la Notoriété :** Accroissez la visibilité de votre solution en tant que leader pour les transactions financières.
- Opportunités de Réseautage : Établissez des liens avec des partenaires potentiels et des utilisateurs intéressés par des solutions de transfert d'argent efficaces.

Pack Diamant

Le partenariat ultime pour devenir une référence incontournable du sommet et bénéficier d'une visibilité maximale

- ☑ **Statut de partenaire officiel majeur**
- ☑ **1 stand**
- ☑ **Co-branding premium avant, pendant et après l'événement**
- ☑ **Affichage de posters A0, de kakémonos ou roll-ups sur le lieu de la conférence**
- ☑ **3 speakers à insérer dans le programme**
- ☑ **3 badges congressistes (accès prioritaires aux présentations et discussions)**
- ☑ **Affichage du logo**
  - **sur le site web du forum dès signature du bon de commande jusqu'à la fin de la conférence.**
  - **sur les différents documents de promotion de la conférence (flyer, dépliants, affichettes,...)**
  - **sur la newsletter**
  - **sur le programme final et le guide de la conférence.**

5 000 000 FCFA

AFRICA TRADING SUMMIT

Edition 2026

Pack Or

Le choix parfait pour les marques souhaitant maximiser leur impact et leur influence durant le sommet.

- ☑ **1 stand**
- ☑ **2 speakers à insérer dans le programme de la conférence**
- ☑ **Insertion d'un document de la société (flyer A4 recto-verso) dans la sacoche des congressistes et des exposants**
- ☑ **2 badges congressistes (accès prioritaires aux présentations et discussions)**
- ☑ **Affichage du logo sur le site web de la conférence des signatures du bon de commande jusqu'à la fin de la conférence sur les différents documents de promotion de la conférence (flyer, dépliants, affichettes, ...) sur la newsletter sur le programme final et le guide de la conférence.**

3 000 000 FCFA

AFRICA TRADING SUMMIT

Edition 2026

Pack Argent

Un pack stratégique pour renforcer votre présence et gagner en visibilité auprès d'une audience ciblée.

- ☑ **1 stand**
- ☑ **Une demi-page de publicité dans le programme de la conférence**
- ☑ **1 speakers à insérer dans le programme de la conférence**
- ☑ **Affichage du logo sur le site web de la conférence des signatures du bon de commande jusqu'à la fin du forum sur les différents documents de promotion de la conférence (flyer, dépliants, affichettes, ...) sur la newsletter, sur le programme final et le guide de la conférence.**

2 000 000 FCFA

AFRICA TRADING SUMMIT

Edition 2026

Pack Bronze

Une première porte d'entrée idéale pour associer votre marque à un événement continental en pleine croissance.

- ☑ **1 stand**
- ☑ **Présence branding sur site**
- ☑ **Mention officielle durant l'événement**
- ☑ **Affichage du logo sur le site web de la conférence dès signature du bon de commande jusqu'à la fin de la conférence, sur les différents documents de promotion de la conférence (flyer, dépliants, affichettes,...) sur la newsletter sur le programme final et le guide de la conférence**

1 200 000 FCFA

AFRICA TRADING SUMMIT

Edition 2026

PARTENAIRES & SOUTIENS

La première édition de l'Africa Trading Summit – Dakar 2025 a bénéficié du soutien de plus de 10 partenaires techniques et financiers ayant accompagné l'événement à différents niveaux.

Ces collaborations ont contribué au succès de l'événement à travers :

- l'accompagnement logistique,
- la communication,
- le soutien média,
- les partenariats business,
- et le développement de la visibilité régionale du sommet.

Cette première expérience confirme la crédibilité du projet ainsi que l'intérêt croissant des acteurs privés et institutionnels pour l'écosystème business, finance et digital porté par Africa Trading Summit.

NOTRE VISION

Notre ambition est de faire de l'Africa Trading Summit un sommet de référence dans l'univers :

- du trading,
- de la finance moderne,
- du business digital,
- et de l'innovation entrepreneuriale africaine.

À terme, nous souhaitons développer l'événement dans plusieurs grandes capitales africaines afin de créer un véritable écosystème panafricain autour de la finance, de l'investissement et du digital.

CONCLUSION

En conclusion, nous sommes convaincus qu'un partenariat autour de cet événement représenterait une collaboration stratégique à forte valeur ajoutée, alliant visibilité, prestige et impact régional. Cette synergie offrirait de réelles opportunités de rayonnement, de positionnement et de création de valeur pour l'ensemble des parties impliquées.

Nous restons entièrement disponibles afin d'échanger avec votre équipe sur les différentes modalités de collaboration envisageables et construire ensemble un partenariat durable, ambitieux et

PARTENAIRES

AFRICA TRADING SUMMIT

Edition 2026

Babacar **KANE**

Strategic Business Partner

contact@afritradsum.com

+221 **778869693**

AFRICA TRADING SUMMIT

Edition
2026

MERCI

AFRICA TRADING SUMMIT

"Le plus grand rendez-vous du trading en Afrique"

www.afritradsum.com